



微信号:“浙农控股集团”

诚信创新 卓越分享

# 全国供销总社主任刘士余调研浙农控股集团时要求 融入供销社改革实践 打造新时代标杆企业

□办公室 陈江

2月28日,中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任刘士余同志到浙农控股集团调研,充分肯定了浙农在为农服务、系统联合和多元发展等方面的成绩,要求公司坚定“三农”情怀、优化产业结构,深度融入供销社综合改革实践,加快打造新时代供销社标杆企业。

刘士余在浙江省供销社主任邵峰、浙农控股集团董事长汪路平等陪同下参观了“浙农视界”企业形象展厅,全面了解浙农集团发展历程、为农服务、产业结构和企业文化等方面情况,对公司始终坚守供销社企业姓农、为农、务农的初心给予充分肯定。期间,刘士余饶有兴致地观看了农产品配送、农用无人机、农田统防统治和智慧农资平台等涉农新产业展区,并向工作人员询问了业务进展和服务成效。刘士余强调,农业是国民经济的产业地,供销社企业只有关注洼地、深耕洼地、开发洼地才能凸显独特价值。他希望浙农控股集团坚持以南亩农思路,在适度多元发展中不忘农本、关注农需、增添农味,不断提升服务“三农”的能力和水平。

刘士余指出,供销社企业的发展要充分展现合作制基因与系统性思维,充分发挥上下联合与左右协作的特点,充分利用兄弟单位的成功经验与存量资源,避免无序竞争和重复建设,争取实现多赢互惠格局。他希望浙农控股集团更加深入地参与到浙江乃至全国的系统综合改革实践中,在乡村产业振兴和农业农村现代化中找准站位、率先突破、做出业绩,并在协助系统单位提升涉农产业发展水平、优化社有企业治理结构、增强合作经济综合实力等方面发挥引领作用。在听取了有关浙农爱心住房基金、员工帮扶基金和精准帮扶基金等企业内外救助扶助机制的介绍后,刘士余鼓励企业进一步创新相关工作的方式方法,对内实行集团化统筹模式,增强员工关怀工作的广泛性和持续性;对外加强精准扶贫工作的广度和深度,主动与贫困地区和弱势群体分享企业发展成果。

总社研究室主任程庆新、合作指导部部长刘进喜、杭州市副市长王宏、中国供销集团副总经理王正伟和新华社有关处室负责同志、浙农集团领导包中海、林昌斌等参加了调研活动。



刘士余(前排左二)正在参观“浙农视界”企业形象展厅

## 开展“三服务”活动 助推高质量发展 集团领导赴基层调研

□本报综合报道

近日,浙农控股集团党委书记、董事长汪路平,党委副书记、总经理包中海,党委副书记、浙农股份总经理林昌斌分别赴浙江、浙江西区域基层单位开展“三服务”调研工作,帮助基层分析市场形势,鼓励做好业务经营,并慰问了一线员工。调研期间,集团领导分别与当地供销社领导座谈,探讨加强系统合作、共同做好为农服务工作的思路。

汪路平与控股集团党委委员、浙农股份总经理助理陈达会等一道赴杭州、嘉兴、湖州地区调研,走访了德清、临安等地农资零售店、粮食专业合作社、种植大户和竹笋专业批发市场,调研了公司乍浦仓库运营现状,听取了湖州惠多利、浙江惠多利、嘉兴金泰、临安惠多利等工作汇报,详细了解了农业产业政策调整、种植结构变化、农资商品需求变化等情况。汪路平指出,各农资经营单位要干在实处,勇立潮头,理清思路,加大优势品种经营力度,提高经营规模效益,在肥药零增长的情况下提高市场占有率;要提高为农服务能力和水平,发挥好乍浦仓库等现有经营场地作用,建设智能化农资库,打造为农服务中心;要加强与各地供销社的系

统合作,谋划加大省内农资市场重组力度,集团内部涉农单位也要从长远考虑如何加强内部协同,以整合内部资源形成发展合力;集团公司相关部门要加强对基层涉农网点的调研,挖掘总结亮点,加大宣传力度,成为全省典型,同时要研究创新管理,探索涉农供应链金融试点项目,加快与专业合作社及种植大户对接,不断深化为农服务内涵,提升为农服务形象和力,为国家乡村振兴战略作出应有贡献。期间,汪路平还前往浙农茂湖州分公司、华东股份里中环广场等项目调研,听取两家单位工作汇报并对有关工作提出了要求。

包中海先后赴湖州华都天元府、松阳美林松州华府与南城一号、东阳明都星耀城等房地产项目调研,听取了各项目部班子的工作汇报,与他们探讨当前严峻市场形势下房地产业务应对策略及下一阶段工作思路,鼓励各项目开发团队坚定信心、保持定力,千方百计抓好销售工作,在困难中磨练队伍,提升能力,争取在行业逆境里实现好于同行的业绩。包中海指出,房地产业务要积极适应当前政策环境的变化,以应变突出抓好重点工作。既要依靠优秀的品牌形象、建筑质量和售后服务体验吸引客户,也要根据所在地居民

的特殊需求开展创新营销,以新颖的营销方式和灵活的营销策略形成聚人气、造热点、去物业的效应。包中海每到一地都深入各项目工地现场,检查施工组织和安全管理等工作,并要求各单位绷紧安全这根弦,任何时候都不能放松思想警惕,确保全年安全生产万无一失。

林昌斌到金衢丽地区进行春耕农资市场调研,先后考察了浙江肥料科技公司、衢江区农合联农资公司、衢州惠多利及下属经营网点,走访了国强家庭农场、寺平粮丰合作社和丽水农丰公司,实地了解惠多利下属单位生产经营、春耕农资供应准备、系统对接工作及区域农业种植结构、种植面积、春耕备耕进展、规模农业发展等情况。林昌斌指出,惠多利相关农资经营单位要抓住当前市场逐渐回暖机会,加强技术服务工作,着力提升市场占有率;要根据市场变化,主动适应当地市场以合作社、种植大户为主体的实际,加强农技营销和中高端产品销售,加大市场开拓力度,争做区域龙头企业;要加大合适人才引进力度,加快人员结构调整,加强梯队建设,完善考核奖励和经营模式,激发员工积极性;要强化内部管理,把握好三项资金规模,加快推进e农贷项目,规范操作,防范风险。

## 她们的美,不止一面!

3月8日,国际劳动妇女节,这个特别为女性设立的节日,彰显出的是对她们的尊重和感谢。在当代,女性在工作 and 生活中都扮演起了举足轻重的角色,她们在多重身份中不断切换:一面是好妈妈,照顾孩子,辅导功课,事事亲为;一面是孝女儿,关心父母,嘘寒问暖,时时牵挂;一面是女主人,烹饪美食,整理房间,样样拿手;一面是女强人,处事干练,驾轻就熟,巾帼不让须眉;一面是少女心,爱笑爱闹,生活多彩,永远十八岁……她们在生活中的每一面,每一个角色,都活出自己的色彩。生活不止一面,她们的美,也不止一面!

翻开相册,已经很久没有跟女儿两个人单独的互动照片了。都说家长陪伴孩子长大,但现今,不仅是陪伴,还有更大的责任。繁忙工作之余,身为妈妈不仅要烧得一手好菜保证孩子营养,要会在孩子作业遇到困难时绞尽脑汁一起想答案,还要培养孩子除了学习之外的兴趣爱好。孩子在成长,妈妈也“被迫”着掌握了多项技能。新时代的妈妈们,跟女儿一起朝着“德智体美劳”全面发展努力。(明日控股 何莉)



我喜欢用手机拍照,因为手机随手随时随地都可以拍,无论是抬头的瞬间,回眸的那一刻,还是回家的路上,出游的日子,陪娃的时刻,只要停下脚步,用心观察,拍笑脸,拍车流,拍光影,拍落叶,拍霞光,拍花草……慢慢的,你会发现身边其实有很多令人舒心的小美好,会觉得很幸运,这辈子,可以遇见它们,定格它们,记录它们,而这些随手拍下的流动着的美好,会慢慢地滋养我们的身心,慢慢地润色我们的生活。(办公室 周颖颖)

感谢这个时代,身为二十一世纪的新一代女性,我要成为一名自尊、自爱、自信、自强的女性。25岁以后的我,需要谈吐大方,需要端庄优雅,需要不断地增值自我。具有女性代表的英国文坛夏洛蒂·勃朗特的小说《简·爱》,用女主人公简·爱的视角以自叙方式讲述一个在环境恶劣的情况下如何成为一位独立、坚强、自尊、自信的女性的故事。向明日出发,学会从容面对生活,积极面对生活,微笑面对生活。(明日控股 甯场)

在我眼中,公司的女同事总是很纯朴踏实,热爱工作,照顾家庭。而在本次妇女节活动中,我看到了她们另外的一面,那便是对生活美学的追求。茶艺课上,她们静静地听着老师讲课,品茶时能说出几番茶之道,原来平日里的她们也是十分热爱茶文化。茶艺课上,她们跟着老师的节奏,将每一枝美丽的花朵细心剪裁,轻轻地插到花泥中,慢慢的一束束有美感、有层次的鲜花呈现在眼前,心灵手巧亦不足以夸赞她们!(金泰贸易 丁丹丹)



2字头的生日越过越少,即将踏入30大关的我,也有了更为成熟的所感所悟。可喜现代社会的宽容和平等,我们女生也可以按照自己的意愿去生活,参与竞争,接受挑战,我感到幸运、欣慰和自豪。我们追求现代的服装,追求独特的气质和开放的性格,经济独立、生活独立、思想独立、性格独立,一切都是自由的。我想,只有不断学习、积极进取、自我完善,才能对得起这个时代,才能更好地迎接时代的挑战,无愧时代优胜劣汰的选择。希望我们都能努力成为高颜值、高素质、高品质的女性,努力奔跑,我们都是追梦人。(党群工作部 樊孙漪)



运动是一种对自律、坚持的最佳诠释方式,也是少有的你付出多少就能回报多少的事。压力在大汗淋漓中释放,喜悦在“小蛮腰”中收获。再多的心灵鸡汤不如实打实的汗水,旋转、跳跃,是我们追求“美”的新动力。(明日控股 严蕊)



我喜欢淡淡的爱,淡淡的生活,淡淡的幸福。我能想到最幸福的事情,就是抢购特价机票,带着家人或朋友,组织一场旅行,享受与家人在一起的天伦之乐,享受与好友出门的轻松惬意……不论旅途多远,舟车劳顿多辛苦,只要能与你们在一起,走不一样的路,看不一样的景,体验不一样的生活,认识不一样的世界……这就是最大的满足。(金东方 马蓉)

携一缕陇东高原苹果花的清香,行走在柔美多情的江南,驻足在诗行的阳光女孩,情感真实而又细腻,只为真善美歌唱,从不为写诗而写诗,因为我就是我,不一样的烟火。一双睿智的双眸总能发现生活中的诗意,一颗博大、宽容、纯真的心总喜欢徜徉在翰墨书香中,沐浴着深谷幽兰的清香,与阳光对望,静待一树花开,虔诚守望养有我的每一方净土,诚挚感激生命中每一份温润,一个甜甜的微笑足以醉倒十里春风!(石原金牛 陈亚妮)



## 浙农茂阳频传喜讯 业务拓展与供应链创新全面开花

□通讯员 余颖 戴斯维

浙农茂阳喜讯频传。3月4日,经商务厅等8部门审核,浙农茂阳农产品配送有限公司成功入选第一批浙江省供应链创新与应用试点企业。3月18日,继中标浙江省监狱管理局2019-2020年度监狱单位农副产品定点供应入围项目后,浙农茂阳又成功中标浙江师范大学成型食品和冻品定点配送采购项目。

作为全省最大的农产品配送企业,浙农茂阳依托浙农控股集团的优势,不断完善产业链总体布局,深入拓展农副产品加工及配送环节,努力实践“从田园到餐桌,从种子到筷子”的农业全产业链模式。据了解,浙农茂阳配送服务区域覆盖诸暨市、柯桥区、越城区、嵊州市、新昌县、武义县、婺城区、吴兴区、南浔区等县市区,服务单位超过600家,农产品日配送量达100多吨,日配送服务人口可达85万人。此前,浙农茂阳还获评2018年度中国团餐百强企业并入选全省农业服务创新最佳案例,深受业内好评。

在供应链创新与应用方面,浙农茂阳采用全产业链全封闭控制安全的模式,在基地建设、食材配送、净菜生产、智能厨房、食堂托管服务、营养套餐六个供应链节点之间建立协同关系,使供应链整体更加系统化和精益化,逐步推进供应链上下游之间的互联互通。在上游,公司将企业利益与农户(合作社)利益有效连接,通过基地直供、订单农业等形式,把农业龙头企业、合作社、基地和农户紧密联系起来;在下游,公司不断扩大农产品配送服务区域,提高服务质量。在供应链管理方面,浙农茂阳实行标准化体系运作。公司通过了ISO9000管理体系认证、OHSAS18000职业健康安全管理体系认证和ISO20000管理体系认证,潜心打造专业的团队,完备的硬件设施和行业高聚合度的信息化系统,在采购、仓储、分拣加工、配送等各个环节对食材质量安全进行严格的科学管控。

此次业务拓展与供应链创新全面开花,对于浙农茂阳既是机遇也是挑战。浙农茂阳将以此为契机,科学谋划发展思路,增强核心竞争力,加快转型升级步伐,为集团发展贡献新力量。

## 图片新闻



□实业投资 何畔瑾 哈皓文

3月7日,省供销社巡视员、监事会主任施祖法赴松阳调研正在建设中的美林·南城壹号项目。施祖法强调,美林置业作为省供销社在松阳的窗口企业,代表着供销社的区域形象。南城壹号要延续松州广场项目的优良开发品质,扎实积淀良好社会口碑,为后续滚动推盘奠定有利基础。图为施祖法(左四)在项目售楼中心听取项目负责人相关介绍。