



微信号“浙农控股集团”

诚信创新 卓越分享

第十八届浙农文化节 凝心聚力共奋进 同心逐梦谱新篇

Table with 2 columns: 活动名称 (Activity Name) and 活动时间 (Activity Time). Activities include 拔河比赛 (Tug-of-war), 篮球比赛 (Basketball), 羽毛球比赛 (Badminton), 摄影、微视频比赛 (Photography/Short Video), '幸福家园'亲子活动 (Family Activity), and 岗位技能竞赛 (Job Skill Competition).

Table with 2 columns: 活动名称 (Activity Name) and 活动时间 (Activity Time). Activities include 走进浙农我的家——基层员工“回娘家”活动 (Homecoming), 登山活动 (Hiking), 送春联活动 (Spring Couplets), 爱心公益活动 (Charity), and 青年联谊活动 (Youth Exchange).



浙农文化节开幕 拔河比赛火力全开

集团团委 陈新锐 周琪峰

9月25日,随着一声哨响,浙农员工期盼已久的拔河比赛在浙农科创园内顺利开赛,第十八届浙农文化节的序幕也正式拉开。浙农控股集团党委书记、董事长李文华出席活动并致辞,集团领导叶伟勇、吴小樟、曾跃芳和各子公司负责人及员工代表到现场观看比赛,集团纪委书记、工会主席付建斌担任此次比赛总裁判长。经过四轮激烈的比赛,明日控股队成功蝉联比赛冠军,华通医药队获得亚军,浙农控股队获得季军,浙农投资队、金诚汽车队、华通商贸队、浙农金泰队、浙农爱普队、金昌汽车队、浙江农合队获得优胜奖。

本次拔河比赛共有来自集团和子公司的17支队伍参赛,每支队伍由14名员工组成。比赛分为四轮,前三轮为一局决胜制,第四轮采取小组循环和三局两胜制。现场,工作人员有条不紊地安排着签到、指引、组织等各项工作,为拔河比赛顺利开展做好保障。

比赛现场,各参赛队伍以友谊第一、比赛第二为宗旨,努力拼搏,挑战自我。华通医药队在第二轮的激烈比赛中惜败强队,濒临淘汰,但在复活抽签中抽中

了唯一一个复活名额,最终经过层层比拼逆袭获得亚军。明日控股队在第一轮电子抽签中抽中轮空名额,并在接下来的比赛中展现出老牌强队的实力,最终蝉联拔河比赛冠军。

此次比赛强健了员工的体魄,丰富了员工的业余文体生活,传递了积极向上、勇往直前的亚运精神,也展现了浙农人顽强拼搏、攻坚克难、勇争第一的精神风貌。

当天上午,11支球队分成4组进行男子“3V3”小组赛。各队在攻守间切磋球技,在对抗中寻求胜利,展现出良好的精神面貌。经过10场小组赛的激烈角逐,浙江农合队、控股华贸联队、浙农股份队、明日控股队进入四强。

下午,男子和女子定点投篮赛热烈开赛,凭借着高超、稳定的投篮技术,来自明日控股的汪茅、浙农爱普的刘婧瑜分别获得男子、女子定点赛的冠军。“3V3”的决赛上,明日控股队和控股华贸联队分别击败各自对手会师决赛。比赛一开始,双方就展开激烈争夺,巧妙的传球、精彩的跳跃、精准的投篮、默契的配合……赢得现场观众阵阵欢呼。起初,明日控股队凭借着内线优势取得领先,随着比赛深入,控股华贸联队不断冲击内线缩小比分,两队分差一点点缩小。但明日控股队坚持娴熟配合稳扎稳打战术,在不断的攻守转换中保持住了领先优势,最终以14:9的比分击败对手,摘得本次浙农文化节篮球“3V3”比赛冠军。

集团团委 周晨辉 金可杰

10月21日,第十八届浙农文化节篮球赛在杭燃情开赛。比赛沿用往年的“3V3”以及定点投篮赛的形式,共有来自13家单位的近80名集团员工参赛。浙农控股集团党委委员、工会主席付建斌现场观赛并为获奖队伍与个人颁奖。

下午,男子和女子定点投篮赛热烈开赛,凭借着高超、稳定的投篮技术,来自明日控股的汪茅、浙农爱普的刘婧瑜分别获得男子、女子定点赛的冠军。“3V3”的决赛上,明日控股队和控股华贸联队分别击败各自对手会师决赛。比赛一开始,双方就展开激烈争夺,巧妙的传球、精彩的跳跃、精准的投篮、默契的配合……赢得现场观众阵阵欢呼。起初,明日控股队凭借着内线优势取得领先,随着比赛深入,控股华贸联队不断冲击内线缩小比分,两队分差一点点缩小。但明日控股队坚持娴熟配合稳扎稳打战术,在不断的攻守转换中保持住了领先优势,最终以14:9的比分击败对手,摘得本次浙农文化节篮球“3V3”比赛冠军。

明日控股PE公司自成立以来,始终坚持把党建工作与业务工作、精神文明建设、人才培养结合起来,充分调动青年积极性,引领青年干事创业。公司积极开展“我为企业献一策”、“党员为业务赋能”等专项活动,设立四个党建先锋小组,围绕“数字化建设项目”、“除销业务管理”、“激发业务分享小组活力”、“党员先锋模范作用发挥”等主题持续跟进,为企业发展献言献策。公司在团队建设、员工关怀上持续发力,开展生日会、趣味游园会、团建拓展、区域公司风



全国供销总社监事会主任蔡振红调研浙农

办公室 朱宇童

10月13日,全国供销总社党组成员、监事会主任蔡振红到浙农控股集团浙农科创园、浙农·东巢艺术公园走访,浙江省供销社党委书记、理事会主任陈利江陪同调研。

在参观“浙农视界”企业形象展厅、浙农科创园和浙农·东巢艺术公园配套设施,听取公司发展历程、为农服务企业经营及园区运营情况有关介绍后,蔡振红对公司70余年发展成果和社有资产保值增值方面的举措表示了充分肯定。他指出,浙农作为浙江省供销社下属企业,

始终牢记社有企业使命担当,聚焦主责主业,贯彻新发展理念,强化为农服务能力,探索新业务模式,有效盘活社有资产,持续扩大供销社企业社会影响,为社有经济的壮大和供销社品牌的打造作出了贡献。蔡振红同时要求公司进一步推进社有企业改革,构建新发展格局,推动高质量发展,加快实现为农服务转型升级,做大做强社有经济,传承供销社历史文化,提升供销社品牌形象,打造社有企业改革发展标杆。



蔡振红(前排左二)参观“浙农视界”企业形象展厅

集团党委理论学习中心组举行学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神专题学习会 集团上下迅速掀起学习热潮

通讯员 陈新锐

10月13日,浙农控股集团党委理论

学习中心组举行专题学习会,在集团党委前期传达部署的基础上,更加全面深入系统地学习领悟习近平总

书记考察浙江重要讲话精神。集团党委书记、董事长李文华主持会议并讲话,中心组成员结合各自工作,交流学习体会。会议指出,习近平总书记考察浙江重要讲话,内涵丰富、高屋建瓴、思想深邃,为我们做好各项工作指明了方向,提供了遵循。要深刻领会习近平总书记考察浙江的重大里程碑意义,深刻认识“八八战略”实施20年来浙江取得的巨大成绩,深刻把握总书记对浙江的新期望新要求,进一步增强衷心拥护、绝对忠诚的政治自觉,增强牢记嘱托、感恩奋进的思想自觉性,增强走在前列、示范引领的行动自觉性,在创造性贯彻落实、创新性转化发展上下真功、求实效。

会议强调,集团各级党组织要提高政治站位,以实际行动坚定捍

卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要进一步贯彻落实创新驱动发展战略,积极探索科工贸一体化发展路径。要继续深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作和供销社工作的重要论述精神,时刻把做好为农服务的工作方向。要对照“六大问题”和“四专四减”要求,以企业存在的经营管理问题为导向,注重系统施治,加快重点攻坚。要把握企业文化正确导向,加强“浙农文化”品牌建设,助推“浙农命运共同体”建设。要坚定不移把党的领导这一社有企业红色基因传承下去,坚持在省社党委和兴合集团党委的正确领导下开展工作,坚决贯彻落实各项工作要求。

会议要求,全集团要完整、准确、全面理解把握习近平总书记考

察浙江重要讲话精神的丰富内涵、精髓要义和实践要求,对标对表习近平总书记赋予浙江的新期待新定位,提高政治站位,放大工作格局,找准方位坐标,让习近平总书记考察浙江重要讲话精神在浙农落地生根、开花结果。

会后,集团上下迅速掀起深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神热潮。10月24日,集团党委、浙农股份党委、明日控股党委及部分支部党员共计126人赴浙江展览馆参观“大道之行——‘八八战略’实施20周年大型主题展览”,认真感受在“八八战略”指引下,20年间浙江经济社会取得的成就、生产生活的巨大变化和干部群众昂扬向上的奋斗姿态,深刻领悟“八八战略”蕴含的思想内涵和真理伟力。



集团党员共同参观“八八战略”实施20周年大型主题展览

明日控股PE公司获评全国青年文明号

明日控股 王嘉 吕旭莺

近日,共青团中央等23家单位联合印发《关于命名第21届全国青年文明号并进行星级认定的决定》(中青联发[2023]11号),公布2021-2022年度全国青年文明号名单。明日控股PE公司榜上有名,是省供销社系统内唯一一家获此荣誉的企业。

PE公司团队现有134人,平均年龄30岁,青年员工比例80%,其中党

员32人,占总人数近四分之一。这支充满活力和朝气的团队充分发挥青年优势,紧密结合明日控股“数字化、金融化、国际化”发展战略,深入挖掘服务增值点、客户满意点,找准管理“痛点”、疏通流程“堵点”,走出了一条管理创新、业务创新、价值创造的不凡之路,充分体现了“敬业、协作、创优、贡献”的青年文明号精神,先后获评“省级青年文明号”、浙江省供销社“先进党组织”。

坚持党建引领 凝聚青年力量

明日控股PE公司的青年们分布在不同的部门、不同的区域,甚至不同的国家。为此,公司聚力传承创新,通过各项措施凝聚青年之心、聚青年之力、汇青年之才。一是引入公开招聘机制,2020年至今组织三次公开招聘活动,选拔5名优秀青年干部,为企业高质量发展注入新的活力和能量。二是成立业务分享小组,举办“业务成长与提升经验分享”系列活动,以学习联动促

采秀等活动,展现新青年青春力量,增强内部凝聚力。公司积极培育和践行社会主义核心价值观,激励青年投身社会公益、爱心捐助、义务献血、慈善一日捐等活动,为打造明日品牌赋能添彩。2021-2022年,团队共有22人次参加社会义务献血,献血量超6000ml。在新冠肺炎疫情防控的特殊时期,公司依托数字化手段,紧急调配原料、全力保障供应链畅通,以实际行动践行“敬业、协作、创优、贡献”的青年文明号精神。

勇于担当责任 追求高质量发展

公司始终倡导发挥青年有力量,坚持在开拓中培育核心资源,不断完善研投体系的建设,加强区域间统筹布局,紧扣业务发展不断推动组织架构调整和管理创新。2021-2022年实现销售规模549.71万吨、473.04亿元,年均增幅达28.65%、59.59%。所经营的资源项目,均获得上游供应商的一致好评,并以绝对的优势占据了大部分供应商最大代理商的地位。

持续创新发展 引领青年成长

在业务端,团队围绕服务加强下游渠道能力建设,开展“业务深度营销”工作,累计梳理252家客户,针对聚焦账期、运输物流、创新业务等痛点为客户提供细化解决方案,化解解困难,有效提升下游客户黏性。同时,团队依托公司内部技术服务中心平台为重点领域客户提供研投技术支持,升级业务服务,改善用户体验,助力订单成交,受到广泛好评。

进业务联动。三是设立管理创新专项基金,激励员工创新,以小变量创造大价值。一年内共收到8项申报项目,其中“自动审核发货”项目通过数字化手段,将原来每单发货审核时间从人工审核时最长的十几分钟优化至三十秒内,极大地提升了发货审核效率。

在职能端,团队聚焦“为业务赋能”的目标,鼓励职能人员着眼本职工作,在流程上、服务上、数字化建设等方面为业务赋能。一方面,推出“财务数据会说话”项目,挖掘数据背后的价值,通过对经营数据的分析,梳理问题清单,赋能业务经营;另一方面,充分发掘职能人员“主人翁”精神,通过一次次头脑风暴,探讨出部门设置和人员分工,以此提高工作自觉性和主观能动性,助力业务发展。

“青年文明号”是一种荣誉,更是一种责任。明日控股PE公司将始终秉持初心,以“能挑重担的骨气、善作善为的底气、拼搏奋进的锐气”催生青年之力,完善青年活动载体,促进青年成长成才,用扎实的行动书写青春新篇。

有29名青年员工担当公司中层干部职务,每年有多名青年员工被授予浙农控股集团、明日控股集团的“优秀员工”称号。“青年文明号”是一种荣誉,更是一种责任。明日控股PE公司将始终秉持初心,以“能挑重担的骨气、善作善为的底气、拼搏奋进的锐气”催生青年之力,完善青年活动载体,促进青年成长成才,用扎实的行动书写青春新篇。